

Presseinformation

Augsburg, 18. Oktober 2022

Gelebte Nachhaltigkeit: Premiere für das Messe-Trio afa + ITA Immobilientage Augsburg + VOLT

Augsburg – Besondere Umstände erfordern innovative Lösungen. Und wer wollte bestreiten, dass wir gerade besonders herausfordernde Zeiten erleben. Aus diesem Grund haben sich die Messemacher AFAG und pro air Medienagentur GmbH zusammengeschlossen, um der Region zu zeigen: Wirklich gute Ideen funktionieren immer – auch heute!

Vom 3. – 5. Februar 2023 findet ein völlig neues Messe-Format mit den drei parallel stattfindenden Veranstaltungen - afa, Immobilientage Augsburg und der VOLT E-Automobil-Messe - statt.

Durch die terminliche Zusammenlegung entsteht eine attraktive Plattform für das Angebot aus der Region für die Region. Erlebnisorientiert, informativ, authentisch und – nachhaltig.

„Um ein Messeerlebnis nachhaltig und zukunftsorientiert zu gestalten, macht es für uns Sinn, alle Kraft, insbesondere beim Auf- und Abbau so wie im Marketing zusammen zu legen. Das neue Netzwerk ist unschlagbar.“

–Fabian Lohr, pro air Medienagentur GmbH

„Wir freuen uns auf die neue Kooperation mit den Immobilientagen Augsburg – ein echter Mehrwert für alle Beteiligten und Besucher. Es wird zum Neustart ein neues Messeformat für Augsburg entstehen.“

–Henning und Thilo Könicke, AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Tel. 0821 - 5 89 82 143

Winfried Forster

winfried.forster@afag.de

www.meine-afa.de

pro air Medienagentur GmbH

Tel. 0821 - 50 86 79 0

Fabian Lohr

fl@pro-air.de

www.pro-air.de

www.immobilientage-augsburg.de