



30. Jan – 3. Feb 2019
Messe Augsburg

Presseinformation

Mittwoch, 22.08.2018

Auch neu: Aussteller werben jetzt für ihre afa

Augsburg – Bereits im November soll sie beginnen, die Werbekampagne der „neuen“ afa, die Ende Januar 2019 an den Start geht. Im Mittelpunkt der Kommunikation werden - sozusagen als „Gesichter der afa“ - interessante Aussteller aus der Region stehen. Sie wird man dann in Anzeigen und später auch auf Plakaten in Augsburg und der Region zu sehen bekommen.

Mit dieser Aktion möchte die veranstaltende AFAG den regionalen Charakter der beliebten Verbrauchermesse wieder stärken. Für diejenigen Unternehmen, die für die Kampagne ausgewählt werden, dürfte sich das Mitmachen auf jeden Fall auszahlen: Die Region weiß, dass man dabei ist und das Ganze ist für diese Aussteller natürlich kostenlos!

Nachdem vermutlich nicht alle, die dabei sein möchten, auch zum Zug kommen, bietet ihnen die AFAG an, ihre Werbung auf der afa-Homepage zu platzieren.

Wie das funktioniert, ist auf der afa-Homepage zu sehen:

<http://www.meine-afa.de>

Weitere Informationen:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Winfried Forster

Messezentrum – 86159 Augsburg

Tel. 0821 - 5 89 82 – 143

Fax 0821 – 5 89 82 - 243

E-Mail: winfried.forster@afag.de

Internet: www.meine-afa.de

Liebe Journalisten und Redaktionsvertreter!

Herzlichen Dank für Ihr Interesse an unseren Presseinformationen! Sollten Sie zukünftig keine Presseinformationen von der AFAG Messen und Ausstellungen GmbH mehr erhalten wollen, bedauern wir dies, nehmen Sie in diesem Fall aber umgehend aus dem Verteiler. Schreiben Sie uns dafür bitte eine kurze Mail an winfried.forster@afag.de oder antworten Sie auf dieses Schreiben.