

Presseinformation afa2019

13. Juni 2018

Früher, kürzer, emotionaler und deutlich regionaler: afa2019 vom 30. Januar bis 3. Februar

Augsburg - Nach dem unbefriedigenden Abschneiden der afa2018 setzt die veranstaltende AFAG Messen und Ausstellungen GmbH auf einen kompletten Neustart der Traditionsmesse, die nächstes Jahr siebzig wird.

Konsequente Analysen der vergangenen Messen, eine Vielzahl von Gesprächen mit wichtigen Partnern und Multiplikatoren gingen der Entscheidung der AFAG voraus, das Konzept der traditionsreichen Frühjahrmesse von Grund auf zu überarbeiten.

Massiv gestärkt werden sollen der regionale Charakter der Messe und der zuletzt vermisste hohe Erlebniswert. Neue, zu dieser Jahreszeit passende Themen sollen eingebaut werden, gleichzeitig wird eine Steigerung der Angebotsqualität angestrebt.

So steht zum Beispiel die Kooperation mit dem Outdoor-Spezialisten Heimattausch für einen neuen, attraktiven Angebotsbereich der afa. Heimattausch bringt eine Reihe von jungen Unternehmen rund um die Themen Outdoor, Freizeit und Gesundheitssport mit auf die afa2019. Neue Trendsportarten können auf der Messe erstmals ausprobiert werden, die neuesten Trends und Produkte stellen Experten auf der Heimattausch-Bühne vor.

Das neue Konzept mit seiner kürzeren Laufzeit ist für attraktive Partner aus der Region eine wesentliche Voraussetzung für eine Beteiligung an der führenden Wirtschaftsplattform der Region.

Die Beteiligungsunterlagen für Aussteller werden in wenigen Wochen zur Verfügung stehen. Bleiben Sie gespannt, die afa2019 wird viel zu bieten haben.

Weitere Informationen:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Winfried Forster
Messezentrum – 86159 Augsburg
Tel. 0821.58982-143 ● Fax 0821.58982-243
winfried.forster@afag.de ● www.afa-messe.de